

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS (UFG)

Berê

Observatório de  
Mulheres em Goiânia

# RELATÓRIO PARCIAL

## Eixo - Comunicação

Goiânia

2026

**FUNAPE**  
Fundação de Apoio à Pesquisa

**NECRIVI**  
NÚCLEO DE ESTUDOS E  
PESQUISA SOBRE CRIMINALIDADE E  
VIOLENCIA

 **UFG**  
UNIVERSIDADE  
FEDERAL DE GOIÁS

Secretaria Municipal de  
**POLÍTICAS PARA AS MULHERES,  
ASSISTÊNCIA SOCIAL E DIREITOS  
HUMANOS - SEMASDH**

 **PREFEITURA  
GOIÂNIA**  
GESTÃO QUE RESOLVE

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS - UFG**  
**Gestão 2026-2030**

Reitora: Sandramara Matias Chaves  
Vice-Reitora: Camila Cardoso Caixeta

Pró-Reitora de Graduação: Lueli Nogueira Duarte e Silva  
Pró-Reitor Adjunto de Graduação: Monarko Nunes de Azevedo

Pró-Reitor de Pós-Graduação: Laura Vilela Rodrigues Rezende  
Pró-Reitor Adjunto de Pós-Graduação: Ricardo Marreto

Pró-Reitor de Pesquisa e Inovação: Wendell Karlos Tomazelli Coltro  
Pró-Reitor Adjunto de Pesquisa e Inovação: Natália Del Angelo Aredes

Pró-Reitora de Extensão e Cultura: Luana Cássia Miranda Ribeiro  
Pró-Reitor Adjunto de Extensão e Cultura: Adriana Régia Marques de Souza

Pró-Reitor de Administração e Finanças: Vicente da Rocha Soares Ferreira  
Pró-Reitor Adjunto de Administração e Finanças: Hugo Ferreira Ginú

Pró-Reitora de Gestão de Pessoas: Maria Tereza Tomé de Godoy  
Pró-Reitor Adjunto de Gestão de Pessoas: Juliano Lima Soares

Pró-Reitora de Assuntos Estudantis: Maísa Miralva da Silva  
Pró-Reitor Adjunto de Assuntos Estudantis: Renato Pessoa Vale

## FICHA TÉCNICA

### **Coordenação Geral**

Dijaci David de Oliveira

### **Vice-coordenação**

Ana Paula de Castro Neves

### **Coordenadoras Administrativas**

Jully Anne Ribeiro da Cruz e Najla Franco Frattari

### **Equipe de Pesquisa**

#### **Eixo Comunicação**

Alice Araujo Avelino Oliveira  
Fausto André de Jesus Filho  
Gabriel Neves Matos  
Karynne Paula de Senna

### **Organização**

Ana Paula de Castro Neves

### **Projeto Gráfico**

Natã Silva de Carvalho  
Karynne Paula de Senna

### **Instituição Executora**

Universidade Federal de Goiás (UFG)

### **Fundação de Apoio**

FUNAPE

### **Concedente**

Secretaria Municipal de Políticas para as Mulheres, Assistência Social e Direitos Humanos – SEMASDH

## 1. Introdução

A violência contra as mulheres é um problema presente em toda sociedade, e é de suma importância que tenhamos dados para que seja possível avaliar os fatos, contribuindo para o desenvolvimento de políticas públicas mais eficazes. Este relatório parcial apresenta as atividades e resultados iniciais da equipe de comunicação, destacando como foram as pesquisas para a criação do nome do observatório e o desenvolvimento de sua marca e identidade visual.

A identidade visual deste projeto desempenha um papel essencial, pois precisa comunicar a seriedade do tema e, ao mesmo tempo, aproximar-se do público de forma acessível e acolhedora. Para isso, foi desenvolvida uma linguagem visual que une estética art déco (um patrimônio da cidade) com cores e formas suaves, para equilibrar a seriedade do assunto com um tom mais convidativo.

## 2. Nome do projeto

O processo de escolha do nome para o projeto foi desenvolvido de forma colaborativa, envolvendo toda a equipe. A intenção era encontrar um nome que fosse ao mesmo tempo significativo, fácil de lembrar e visualmente marcante, garantindo uma identidade clara e forte. Como o nome inicial, "Observatório de Mulheres em Goiânia", era extenso, surgiu a necessidade de simplificá-lo para facilitar sua identificação e aplicação em materiais gráficos impressos e digitais.

### Sugestões Iniciais

A equipe começou discutindo siglas e abreviações que preservaram a essência do projeto, mas que fossem mais curtas. Algumas das ideias sugeridas incluíram:

- OMG, OMGO, OMGyn – Variantes que conectam "Observatório de Mulheres" com Goiânia de forma compacta.
- OMUG, OM Goiânia, OMU Gyn – Explorando a ideia de observação e localização.
- OBEM Gyn, OBEM Goiânia – Destacando a intenção de "observar bem" as questões das mulheres.

Apesar da praticidade das siglas, a equipe sentiu a necessidade de escolher um nome que transmitisse mais simbolismo e profundidade, conectando o projeto às

histórias e conquistas das mulheres na política local.

#### Exploração de Nomes com Simbolismo e Verbo

Em seguida, foram levantadas ideias de nomes e verbos que pudessem expressar o propósito do observatório de forma mais significativa:

- Olha e Observa – Refletindo a vigilância e monitoramento das questões de gênero.
- Indica – Transmitindo a ideia de direcionamento e apoio a mulheres em situação de violência.
- Esmera – Inspirado na cor esmeralda, representando aperfeiçoamento e fazendo alusão à bandeira de Goiás e de Goiânia.
- Goiana – Enfatizando a identidade local.
- Ana – Homenagem à Ana Pereira Braga, a primeira vereadora a exercer o cargo em Goiânia.

Essas opções trouxeram mais significado e aproximaram o nome da proposta do projeto. No entanto, havia a necessidade de encontrar um nome que, além de forte, também tivesse uma ligação direta com a importância da presença feminina na política local.

#### Escolha do Nome "Berê"

Por fim, a equipe decidiu homenagear Berenice Artiaga, primeira deputada estadual eleita por Goiânia, escolhendo o nome "Berê" para o projeto. Esse nome carrega um simbolismo importante:

- Berenice Artiaga representa a força e a relevância das mulheres na política, sendo um marco na história da cidade.
- "Berê" é curto, sonoro e fácil de memorizar, tornando-se ideal para uma identidade visual forte e acessível.

Além disso, o nome foi amplamente aceito pela equipe por transmitir acolhimento e respeito, alinhando-se ao objetivo do observatório de acompanhar e fortalecer políticas públicas voltadas para mulheres em situação de vulnerabilidade.

#### Decisão Final e Aprovação

O nome "Berê – Observatório de Mulheres em Goiânia" foi escolhido por votação entre toda a equipe envolvida no projeto. A decisão levou em consideração a

simbologia do nome, a simplicidade e a representatividade, além da facilidade de aplicação em materiais digitais e físicos. Com isso, o projeto ganhou uma identidade única e potente, que homenageia o passado político feminino de Goiânia ao mesmo tempo que olha para o futuro, com foco em garantir mais segurança e igualdade para as mulheres.

### **3. Desenvolvimento da Identidade Visual**

A identidade visual se destaca pelo uso de formas arredondadas inspiradas na arquitetura art déco encontrada em Goiânia, que trazem um ar vintage e remetem ao contexto histórico e cultural da cidade. A escolha de ilustrações vetoriais de personagens femininas contribui para personificar e homenagear as mulheres representadas pelo projeto.

O estilo adotado é clean e leve, com o uso de formas simplificadas e cores vibrantes, proporcionando uma identidade visual que facilita o reconhecimento e a identificação com o projeto.

#### Inspirações e Referências

O conceito visual buscou inspiração no movimento art déco, famoso por suas formas geométricas elegantes e estilizadas. Essa escolha foi feita para criar uma conexão direta com a identidade arquitetônica de Goiânia. Além disso, foram analisados outros projetos de observatórios e iniciativas sociais com objetivos semelhantes. Estes projetos ajudaram a refinar o visual e a garantir que a identidade se alinhasse com padrões contemporâneos.

Referências consultadas:

- [De Olho nas Urnas – UFG](#)
- [Observatório da Mulher – DF](#)
- [Observem](#)
- [Observatório da Violência contra a Mulher – SC](#)

Cada uma dessas referências contribuiu com ideias de usabilidade, navegação e composição visual para o projeto Berê, ajudando a definir como a identidade seria aplicada em ambientes digitais e impressos.

#### Paleta de Cores e Tipografia

As cores e tipografias foram cuidadosamente escolhidas para criar uma identidade que fosse leve e acolhedora, mas sem perder a força e a autoridade necessárias para o tema tratado.

A paleta principal combina tons profundos e pastéis, equilibrando o impacto visual com uma sensação de suavidade. As cores escolhidas carregam simbolismos:

- Roxo (#643f92) e roxo profundo (#3a2959): Representam feminilidade, força e resiliência.
- Verde claro (#c8d972): Transmite esperança e renovação.
- Laranja (#eb5932): Simboliza energia e ação.

As cores complementares incluem tons de lilás, rosa e cinza, que reforçam uma estética suave e acolhedora:

- Roxo médio: #7d4b98
- Lilás: #c29cc8
- Cinza claro: #f0f0ef
- Rosa suave: #ebd6ea
- Rosa vibrante: #f298c0
- Vermelho rosado: #eb5885

#### Tipografias

Foram utilizadas três fontes principais para garantir destaque e legibilidade:

- Ezra: Usada em títulos para transmitir impacto e autoridade.
- Remodia: Aplicada em destaques, ajudando a chamar a atenção para informações importantes com sua variabilidade.
- Montserrat: Utilizada para o corpo de texto, por ser uma fonte leve e de fácil leitura.

A combinação dessas fontes cria uma identidade sofisticada e consistente. Público-Alvo e Aplicação da Identidade

O projeto Berê é destinado à comunidade de Goiânia e busca alcançar um público amplo, que inclui cidadãos em geral, gestores públicos, profissionais da saúde, da educação e ONGs. Além disso, pretende ser uma fonte de dados e apoio para mulheres em situação de vulnerabilidade e para as instituições envolvidas na elaboração de políticas públicas.

## Aplicações da Identidade Visual

A identidade será aplicada em diversas plataformas para garantir visibilidade e coerência:

- Site oficial e redes sociais
- Relatórios impressos e digitais
- Apresentações multimídia em palestras e eventos
- Cartazes e panfletos para campanhas de conscientização

Essa diversidade de uso exige uma identidade visual flexível e versátil, que se adapte bem a diferentes contextos sem perder a sua essência.

## Conceito e Mensagem da Identidade Visual

A identidade visual foi desenvolvida com a intenção de acolher o público, por meio do uso de cores suaves e formas arredondadas. Esses elementos ajudam a criar um ambiente mais amigável e lúdico, suavizando a abordagem do tema da violência de gênero, que pode ser sensível e difícil de discutir.

Ao mesmo tempo, a combinação das cores e das fontes foi planejada para transmitir força, resistência e resiliência, refletindo a luta e a superação das mulheres que enfrentam ou já enfrentaram situações de violência. A feminilidade é destacada de maneira sutil e elegante, evitando estereótipos e buscando uma linguagem inclusiva e empática.

## Processo Criativo e Colaborativo

O desenvolvimento da identidade visual foi liderado pela designer e coordenadora da equipe de comunicação (Karynne Senna), com envolvimento ativo da equipe do projeto. Durante o processo, cada etapa foi compartilhada com o grupo para garantir que o resultado final estivesse alinhado aos objetivos e valores do projeto.

A identidade passou por poucas revisões e ajustes. Entre as mudanças realizadas, destacou-se o cuidado em selecionar formas visuais que não transmitisse estereótipos e que estivessem coerentes com a proposta do projeto. Esse trabalho colaborativo foi essencial para garantir um resultado consistente e bem aceito por todos.

A identidade visual foi muito bem recebida pela equipe e pelos parceiros. O feedback destacou que o design conseguiu capturar todos os significados que o

projeto desejava transmitir: acolhimento, força e resiliência. As cores e formas foram especialmente elogiadas por criar um visual forte, mas ao mesmo tempo acessível e acolhedor. A equipe acredita que essa identidade ajudará a engajar o público e fortalecer a comunicação do projeto nas plataformas onde será aplicada.

A criação da identidade visual do Berê – Observatório de Mulheres em Goiânia demonstra como o design pode ser uma ferramenta poderosa para promover causas sociais. A combinação do estilo art déco, que homenageia a arquitetura local, com uma paleta de cores e formas suaves, criou uma identidade visual que é ao mesmo tempo acolhedora e impactante. O projeto se beneficiará de uma identidade clara, versátil e bem adaptada às suas diferentes plataformas de comunicação. Esse design, além de transmitir a seriedade e importância do tema, também oferece um tom positivo e esperançoso, incentivando o engajamento da comunidade.

#### **4. Manual de marca**

O manual de marca do Berê – Observatório de Mulheres em Goiânia apresenta diretrizes para a identidade visual, composta por elementos como marca, cores e tipografia, que podem ser combinados de forma criativa. A marca é o principal elemento, refletindo os conceitos de acolhimento, humanização e renovação, com atenção à legibilidade e integridade em suas aplicações. É essencial respeitar a área de segurança ao utilizar a marca, medindo a partir da letra "B". As fontes escolhidas garantem a legibilidade dos textos, utilizando a Montserrat para textos longos, que remete às formas arredondadas do estilo Art Déco. A paleta de cores inclui especificações em CMYK para impressão e referências em RGB e hexadecimal para uso eletrônico. Os grafismos devem ter bordas arredondadas e serem utilizados como fundo ou detalhes, enquanto as ilustrações de ícones devem ser sem preenchimento. As ilustrações de personagens e cenários devem seguir um estilo vetorial e podem ser apresentadas em duas opções de cor: uma colorida e outra com ênfase em contornos. Além disso, figurinhas seguindo a estética do manual podem ser usadas como elementos de apoio em materiais menos carregados graficamente.

#### **5. Próximos passos**

A equipe de comunicação está trabalhando no wireframe do site do Berê – Observatório de Mulheres em Goiânia. O wireframe é um esboço visual que organiza a estrutura e os elementos principais de cada página. Ele ajuda a definir como as informações serão apresentadas e garante que o site seja fácil de navegar e funcional. A equipe está desenvolvendo um esboço simples, sem imagens ou detalhes visuais.

O foco é apenas definir o layout e a navegação. No wireframe, cada página mostra onde ficarão os botões, textos, menus e imagens, ajudando a visualizar como o usuário navegará pelo site. Após a aprovação do wireframe, a equipe seguirá para a criação do design visual, aplicando as cores, fontes e identidade visual definidas para o projeto. Em seguida, a equipe técnica começará a programar o site e transformá-lo em uma plataforma interativa e funcional. Com essas etapas, a equipe de comunicação garante que o site do Berê será bem estruturado e prático para todos os públicos.